



POZYCJONOWANIE STRON INTERNETOWYCH W WYSZUKIWARCE GOOGLE

 TUSZTUSZ

TuszTusz.com

hello@TuszTusz.com

794 136 133

DLACZEGO WARTO PROWADZIĆ POZYCJONOWANIE?

Ponad 96% polskich internautów korzysta z wyszukiwarki Google. Jest to podstawowe źródło poszukiwania informacji w Internecie.

Dlatego prowadząc biznes, warto zadbać, aby nasi potencjalni klienci odnaleźli naszą witrynę internetową w wynikach wyszukiwania.

Jeżeli chcesz zaistnieć w Internecie, pozycjonowanie jest jednym z elementów, które należy wprowadzić do stałych działań marketingowych.

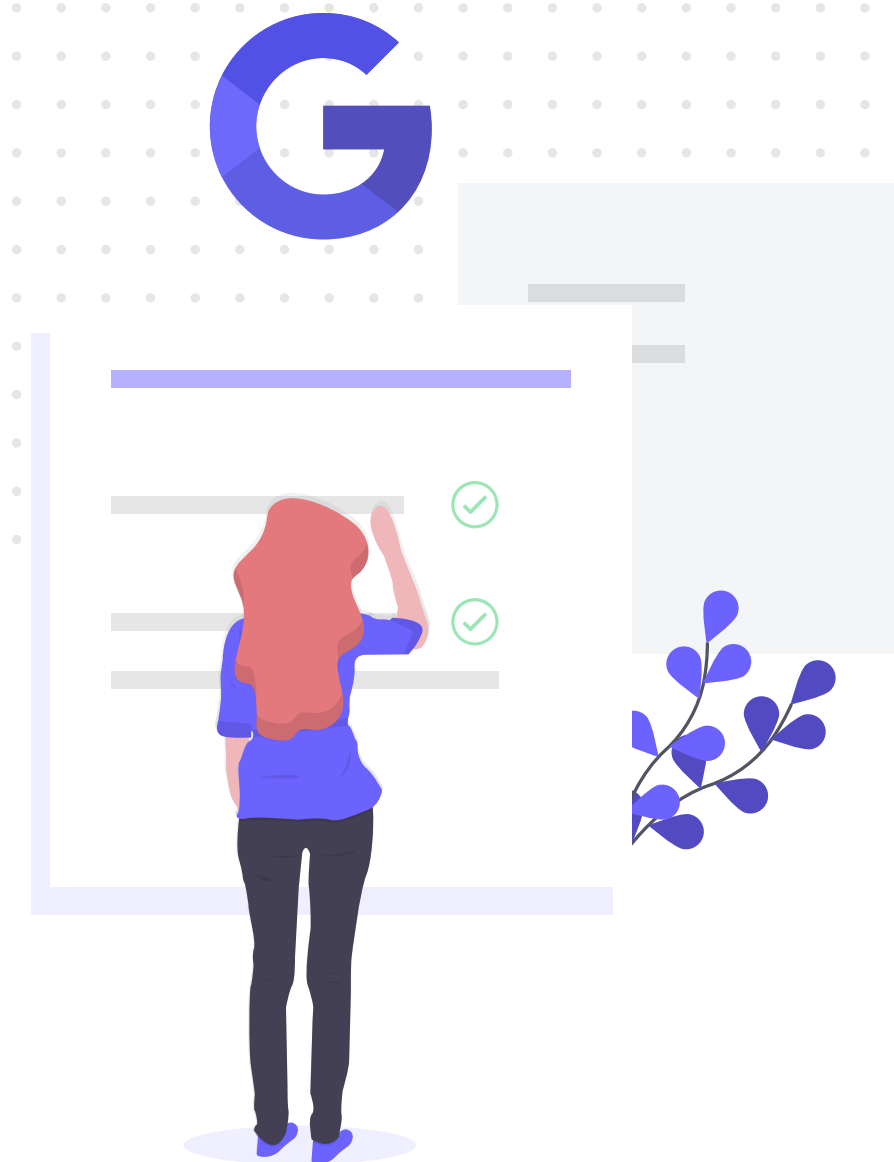


NA CZYM POLEGA POZYCJONOWANIE?

Celem pozycjonowania jest działanie zmierzające do poprawy pozycji strony internetowej w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google posługując się słowami kluczowymi czyli frazami, jakie użytkownicy wpisują w pole wyszukiwarki.

Pozycjonowanie jest procesem ciągłym, jego efekty wymagają czasu. Składają się na nie działania związane z optymalizacją serwisu internetowego oraz pozyskiwaniem wartościowych linków prowadzących do strony internetowej.

Potrzeba także stałej, systematycznej pracy, aby utrzymać raz wypracowaną pozycję strony.



METODY ROZLICZEŃ WYNAGRODZENIA

Naszą współpracę opieramy o jeden z dwóch modeli wynagrodzenia:

1. Wynagrodzenie za efekt
2. Wynagrodzenie za efekt + opłata stała

Dobór modelu współpracy zależy od branży, zasięgu prowadzonej działalności (lokalna, krajowa, międzynarodowa) i siły konkurencji, w otoczeniu której działasz.

Na kolejnych stronach dowiesz się jaka jest różnica między dwoma modelami.





01. PŁATNOŚĆ ZA EFEKT

Ten model płatności składa się z wynagrodzenia, które płacisz wyłącznie za obecność Twojej strony w pierwszej dziesiątce wyników wyszukiwania. Żadnych ukrytych opłat, liczy się efekt naszych działań!

Dla kogo przeznaczony jest ten model rozliczeń?

Pozycjonowanie rozliczane w płatności za efekt skierowane jest dla firm działających lokalnie, które pozycjonują się na frazy o umiarkowanej konkurencyjności. Przy tym modelu bardzo często nasze działania obejmują pozycjonowanie w Google Maps. Przykładem fraz, którymi możemy się posłużyć są „Restauracja Poznań” lub „Hydraulik Toruń”.

Oferta skierowana jest do przedsiębiorców działających lokalnie w wyspecjalizowanej branży.

PŁATNOŚĆ ZA EFEKT

Jak to wygląda w praktyce?

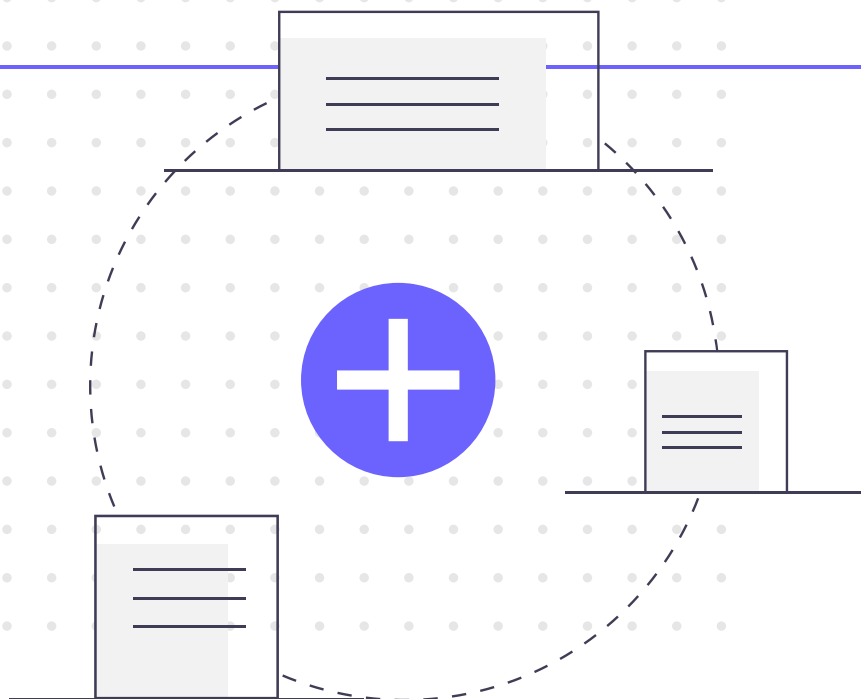
Korzystamy z niezależnych narzędzi, które każdego dnia sprawdzają umiejscowienie Twojej strony dla wybranej frazy kluczowej. Uzyskujesz dostęp do raportu, wskazującego jakie jest aktualne położenie Twojej strony. Dzięki temu możesz na bieżąco śledzić wyniki. Jeżeli strona danego dnia znajduje się na płatnej pozycji, jest naliczana opłata dzienna. Jeżeli znajduje się poza płatną pozycją nic nie płacisz.



Przykład

Zawarta umowa określa, że w momencie obecności strony na pozycjach między 1-10 system nalicza wynagrodzenie w wysokości 3zł.

W poniedziałek strona znajdowała się na pozycji 11. W tym dniu wynagrodzenie nie zostało naliczone. We wtorek strona znalazła się na 8 pozycji. W tym dniu wynagrodzenie zostało naliczone w wysokości 3zł.



02. PŁATNOŚĆ MIESZANA EFEKT + ABONAMENT

Ten model płatności składa się ze stałej opłaty abonamentowej i wynagrodzenia, które płacisz za obecność Twojej strony w pierwszej dziesiątce wyników wyszukiwania.

Dla kogo przeznaczony jest ten model rozliczeń?

Pozycjonowanie rozliczane w modelu mieszanym ABONAMENT + PŁATNOŚĆ ZA EFEKT skierowane jest dla firm działających w wysoce konkurencyjnym otoczeniu, zazwyczaj na obszarze całego kraju lub w otoczeniu międzynarodowym. Przykładem, którym możemy się posłużyć są frazy „Sprzęt AGD” „Kredyt mieszkaniowy”. Zazwyczaj są to przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż produktów lub usług za pośrednictwem internetu. Konkurencja w tych branżach jest bardzo rozległa i prowadzi szerokie działania związane z pozycjonowaniem. W takim wypadku podjęcie rywalizacji z konkurencją wymaga przeznaczenia podobnego nakładu środków i czasu, które umożliwią walkę o najwyższe pozycje w wyszukiwarce.



PŁATNOŚĆ MIESZANA

Jak to wygląda w praktyce?

W ramach umowy abonamentowej realizujemy dla Ciebie określoną ilość zadań. Raport otrzymasz pod koniec miesiąca. Dodatkowo monitorujemy pozycje strony dla wybranych słów kluczowych. Korzystamy z niezależnych narzędzi do automatycznego sprawdzania położenia strony w wynikach wyszukiwania. Oprogramowanie każdego dnia sprawdza miejsce Twojej strony dla wybranej frazy kluczowej. Jeżeli strona danego dnia znajduje się na płatnej pozycji, jest naliczana opłata dzienna. Jeżeli nie, nic nie płacisz.

Jasne zasady rozliczeń.

Płatność składa się z jasnego, przejrzystego modelu rozliczeń. W ramach opłaty abonamentowej realizujemy określoną ilość działań, które mają na celu poprawienie pozycji w wyszukiwarce. Zakres tych działań określony jest podczas spotkania. Dodatkowo jesteśmy wynagradzani za efekt naszych działań po osiągnięciu wysokich pozycji dla określonych słów kluczowych.

JAK ZACZAĆ Z NAMI WSPÓŁPRACĘ?

Aby rozpocząć z nami współpracę prześlij na e-mail **hello@TuszTusz.com** adres swojej strony internetowej oraz słowa kluczowe, na które chciałbyś się pozycjonować.

Na podstawie przesłanych informacji przeprowadzimy analizę i zaproponujemy najkorzystniejsze rozwiązania.

 **TUSZ TUSZ**

Gdańsk, ul, Wyspiańskiego 28/2

Telefon: 794 136 133

E-mail: hello@TuszTusz.com

